

Vier Großgruppenverfahren im Vergleich

	Open Space Technology	Appreciative Inquiry Summit	Zukunfts-konferenz	Real Time Strategic Change
PHILOSOPHIE	Das freie Spiel der Kräfte ist produktiv, aus Chaos entsteht Ordnung	Jede Organisation konstruiert ihre Kultur über die Geschichten, die sie erzählt	Komplexe Lösungen sind nur durch Orchestrierung vielfältiger Perspektiven möglich	Die kritische Masse für Veränderung wird erzeugt durch die Mobilisierung aller Kräfte
PRINZIPIEN UND KERNELEMENTE	Selbstorganisation der Teilnehmenden, energetisches Prinzip	Beste Erfahrungen als Hebel für Veränderung	Repräsentatives System in einen Raum bringen, Focus auf Gemeinsamkeiten und Konsens	Problemorientierung als Antriebsmoment für Veränderung
PROZESS	Selbstorganisierte Themen und Arbeitsgruppen der Teilnehmenden	Wertschätzendes Interview als Kernelement im Rahmen von flexiblen Designs und Abläufen (Schneeballprinzip und Großgruppe)	Standardisierter Ablauf entlang der Phasen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft Gruppenarbeit in vorab definierten und eingeteilten Gruppen	Variable Designs, Start mit Problemen, Problemlösung und klare Vorgaben seitens der Führung
ZIELSETZUNG	Informationen sammeln, energetisieren des Systems	Kulturarbeit an den Basismetaphern	Gemeinsame konsensuell geteilte Handlungsbasis herstellen	Strategien Top-down und Bottom-up vernetzen
TEIL-NEHMERINNEN	Unbegrenzt von wenigen Menschen bis mehrere tausend Teilnehmende	Unbegrenzt	Idealerweise 64 TN	Unbegrenzt
PLANUNGS-PROZESS	Auftraggeber / Veranstalter plant, freiwillige Teilnahme	Gemischte Planungsgruppe optional	Systemisch gemischte Planungsgruppe unverzichtbar	Gemischte Planungsgruppe unverzichtbar
ZEITBEDARF FÜR VORBEREITUNG	Schnell einsetzbar	Je nach Design	2-3 Monate Vorbereitungszeit	2-3 Monate Vorbereitungszeit
DAUER	1-3 Tage	1-3 Tage	2-3 Tage	2-3 Tage
KOSTEN	Low Budget ist möglich	Flexibles Design	Mittleres Budget erforderlich	Mittleres-höheres Budget erforderlich

Aus:
Susanne Weber: *Netzwerk-Interventionen – Vielfalt in Organisationen und Organisationsnetzwerken gestalten*. In: Susanne Weber (Hrsg.): *Vernetzungsprozesse gestalten. Erfahrungen aus der Beraterpraxis mit Großgruppen und Organisationen*. Gabler Verlag, Wiesbaden 2002. S.32